



REGIONE AUTONOMA  
FRIULI VENEZIA GIULIA

DIREZIONE CENTRALE ATTIVITÀ PRODUTTIVE

Servizio sostegno e promozione  
comparti commercio e terziario

serv.commercio.terz@regione.fvg.it  
tel 040 377 2405  
fax 040 377 2446  
I - 34132 Trieste, via Trento 2

protocollo n. 16355/PROD.COMM  
riferimento **prot. 03.03/106 dd. 11/06/07**  
allegato  
Trieste, 4 luglio 2007

Al Comune di

oggetto: **legge regionale 29/2005 – vendita promozionale e prodotti outlet**

Con la nota a margine citata del Comune in indirizzo, è stato richiesto alla Direzione scrivente se costituisce fattispecie di vendita promozionale, da parte di esercizi che si definiscono outlet, la realizzazione di messaggi pubblicitari, in cui si reclamizzano capi d'abbigliamento a prezzi ridotti di una determinata percentuale sul prezzo d'origine, senza limite temporale.

Ai sensi dell'articolo 2, comma 1, lettera m), della legge regionale in oggetto, si definisce *outlet* la vendita al dettaglio, anche da parte di imprese commerciali in specifici insediamenti *ad hoc*, di prodotti non alimentari, identificati da un unico marchio, che siano fuori produzione, di fine serie, in eccedenza di magazzino, prototipi o difettati.

La qualificazione di specifici prodotti come fuori produzione, di fine serie, in eccedenza di magazzino, prototipi o difettati, attiene agli aspetti attuativi della politica aziendale del singolo operatore, aspetti, in ogni caso, che esulano dalla rilevanza del diritto amministrativo del commercio per rientrare in quelli della valutazione tipicamente imprenditoriale; è quindi palese nonché legittimo, in tale ottica, che prodotti del genere descritto costituiscano oggetto di un'offerta sul mercato temporalmente continua di favore, ossia a prezzi costantemente ribassati, proprio perché è la loro connotazione di natura inferiore a rendere questi prodotti commercialmente meno appetibili per le loro intrinseche qualità, ossia, essere fuori produzione, di fine serie, in eccedenza di magazzino, prototipi o difettati.

Resta ferma, comunque, la disciplina delle vendite promozionali di cui all'articolo 35 della legge regionale 29/2005, come novellato dall'articolo 10 della legge regionale 7/2007, ed in particolare il divieto della loro effettuazione nei quaranta giorni precedenti l'inizio dei saldi estivi ed invernali (comma 2), anche con riferimento ai prodotti di outlet, qualora le vendite di tali beni si concretizzino in ulteriori sconti e ribassi, secondo le modalità di cui al citato articolo 35.

Distinti saluti

**IL DIRETTORE CENTRALE**

dott.ssa Antonella MANCA

Responsabile del procedimento: dott.ssa Sabrina Miotto  
telefono: 040 3772405  
e.mail: [sabrina.miotto@regione.fvg.it](mailto:sabrina.miotto@regione.fvg.it)

Responsabile dell'istruttoria: Bracale Riccardo  
telefono: 040 3772448  
e.mail: [riccardo.bracale@regione.fvg.it](mailto:riccardo.bracale@regione.fvg.it)