



POR FESR 2007- 2013
OBIETTIVO COMPETITIVITA'
REGIONALE E OCCUPAZIONE
Friuli Venezia Giulia

INVESTIAMO NEL NOSTRO FUTURO



IL PIANO DI COMUNICAZIONE DEL POR FESR 2007-2013

*2 anni di lavoro al servizio
dei cittadini*

Le grandi novità, strutturate dal Piano di Comunicazione del POR FESR 2007-2013, hanno visto la nascita della piattaforma multimediale di comunicazione e dello sviluppo di una campagna pubblicitaria dinamica. Il modo di comunicare, nel terzo millennio ha subito numerosi cambiamenti arrivando al giorno d'oggi ad una comunicazione bi-direzionale in cui il mittente ed il destinatario interagiscono tra loro ed entrambi ricoprono le vesti sia di emittente che di ricevente la comunicazione. Ogni azione ed ogni progetto pianificato dal Piano di Comunicazione del POR FESR 2007-2013 persegue l'obiettivo generale di portare a conoscenza dei cittadini e dei beneficiari attuali e potenziali le finalità e le modalità operative degli interventi finanziabili attraverso la programmazione per un miglioramento della trasparenza. ➔

(segue a pagina 10)

Direttore Responsabile
Enzo Cattaruzzi

UE: "PROGETTA!2" PER FORMAZIONE PROFESSIONISTI A SERVIZIO DELL'IMPRESA



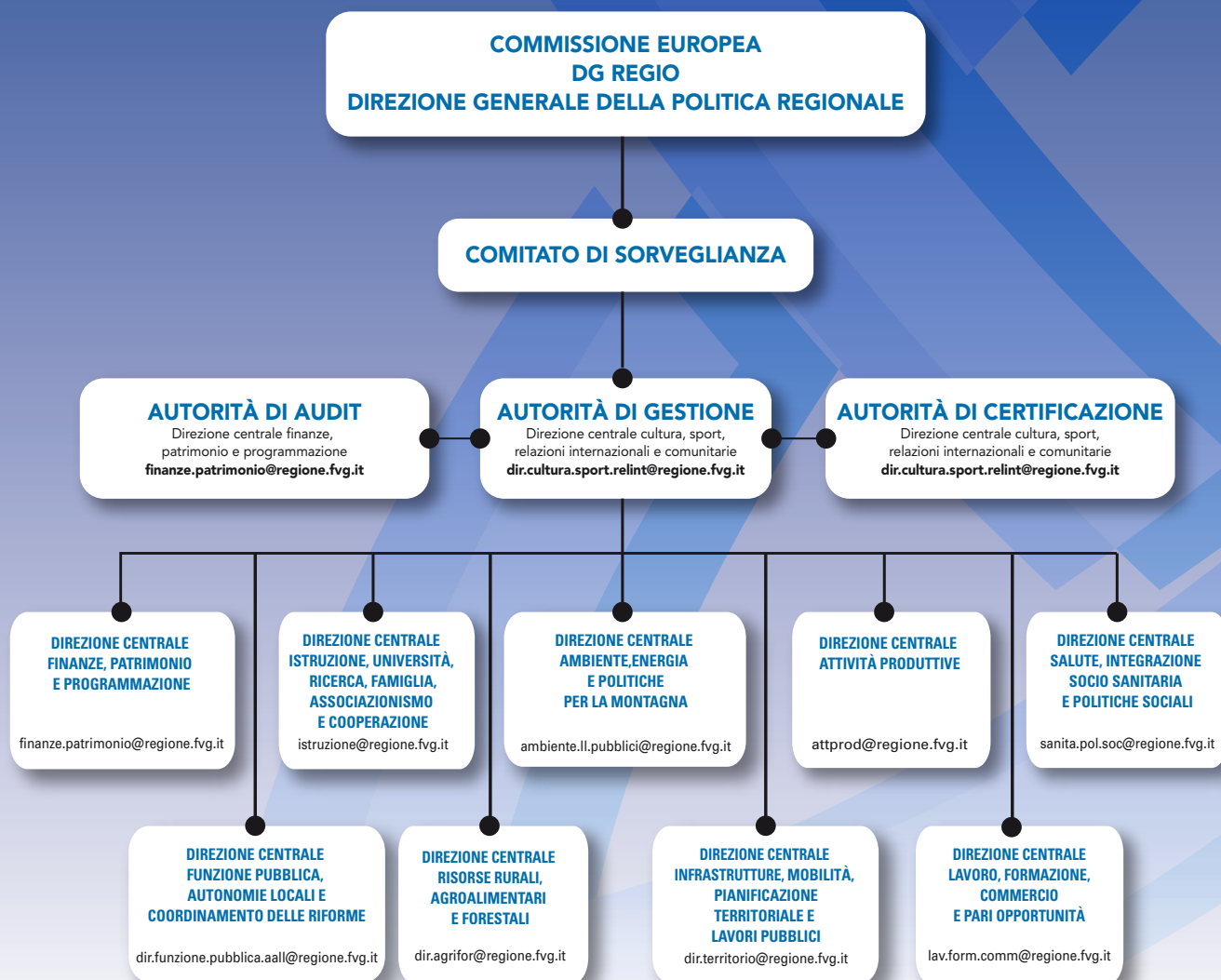
Dopo il successo della prima edizione, che ha registrato l'incentivazione di soggetti pubblici e privati, con sede in Regione, alla presentazione di progetti nell'ambito dei programmi comunitari, riparte su proposta dell'assessore regionale alle Relazioni internazionali e comunitarie Elio De Anna, l'iniziativa "Progetta!2", alla quale la Regione Friuli Venezia Giulia ha aderito sulla base di una convenzione sottoscritta con il ministero per gli Affari regionali. L'iniziativa "FVG Progetta!2" consiste nell'erogazione di un contributo a fondo perduto destinato a premiare la progettualità delle organizzazioni pubbliche e private nell'ambito della nuova programmazione europea 2007-2013. L'iniziativa, andando a coprire in tutto o in parte i costi di progettazione, riveste un'importante funzione di stimolo della progettualità delle imprese e delle organizzazioni regionali.

Oltre al vantaggio di incentivare la partecipazione del Sistema Friuli Venezia Giulia ai bandi lanciati dall'Unione Europea nel quadro della nuova programmazione e di favorire l'internazionalizzazione delle PMI regionali, l'iniziativa consente di creare una banca dati regionale delle iniziative progettuali sviluppate nel territorio, che può in tal modo diventare un utile strumento di programmazione dello sviluppo territoriale. Oltre a questi obiettivi, la struttura di missione del dipartimento per gli Affari regionali della Presidenza del Consiglio dei ministri - PORE (Progetto Opportunità per le Regioni d'Europa - ha comunicato all'Amministrazione regionale il proprio intento di incrementare la portata di "Progetta!2"

attribuendo uno stanziamento aggiuntivo di 20 mila euro, ai 50 mila già assegnati, per una nuova iniziativa che partirà a breve e che prevede corsi di formazione a favore di professionisti locali al fine di creare una categoria di esperti formati a disposizione delle imprese ed enti del territorio capace di poter cogliere le opportunità offerte dalla Ue in termini di sviluppo ed investimento. L'assessore De Anna, presentando il progetto formativo, ha affermato che tale proposta è stata pensata con riferimento alle precedenti annualità ed in base alle evoluzioni della normativa comunitaria e che vede l'attività di controllo quale elemento sempre presente nell'ambito dei finanziamenti dei Fondi strutturali.



ORGANIGRAMMA POR FESR 2007-2013



ELENCO DEI BANDI EMANATI DAL POR FESR 2007-2013

DIREZIONE CENTRALE AMBIENTE, ENERGIA E POLITICHE PER LA MONTAGNA

ASSE 4 - Attività 4.2.a
ASSE 4 "SVILUPPO TERRITORIALE" - attività 4.2.a "valorizzazione e fruizione delle risorse naturali, culturali e del patrimonio esistente"
Bando per l'assegnazione di contributi per nuove iniziative di albergo diffuso
 scaduto il 30 giugno 2010
STRUTTURA ATTUATRICE = Direzione centrale ambiente, energia e politiche per la montagna
RISORSE STANZIATE = € 9.000.000,00
11 DOMANDE PERVENUTE

ASSE 4 "SVILUPPO TERRITORIALE" - Attività 4.2.a Valorizzazione e fruizione delle risorse naturali, culturali e del patrimonio esistente
 Linea di intervento 1 - Valorizzazione dell'Albergo Diffuso - consolidamento di alberghi diffusi già esistenti.
Bando per il consolidamento di alberghi diffusi già esistenti. scaduto il 30 giugno 2010
STRUTTURA ATTUATRICE = Direzione centrale ambiente, energia e politiche per la montagna
RISORSE STANZIATE = € 5.500.000,00
10 DOMANDE PERVENUTE

ASSE 4 "SVILUPPO TERRITORIALE" - attività 4.2.a "valorizzazione e fruizione delle risorse naturali, culturali e del patrimonio esistente"
Bando per l'assegnazione di contributi per interventi di ripristino e/o riqualificazione di infrastrutture, aree pubbliche, itinerari e percorsi attrezzati. scaduto il 16 marzo 2010
STRUTTURA ATTUATRICE = Direzione centrale ambiente, energia e politiche per la montagna
RISORSE STANZIATE = € 3.032.645,48
32 DOMANDE PERVENUTE

ASSE 4 "SVILUPPO TERRITORIALE" - attività 4.2.a "valorizzazione e fruizione delle risorse naturali, culturali e del patrimonio esistente"
Bando per la ristrutturazione e recupero di unità del patrimonio edilizio e manufatti di piccole dimensioni a carattere storico, artistico, culturale, archeologico o etnoantropologico
 La domanda delle imprese dovrà essere presentata in originale bollata ai sensi di legge
 scaduto il 16 marzo 2010
STRUTTURA ATTUATRICE = Direzione centrale ambiente, energia e politiche per la montagna

RISORSE STANZIATE = € 3.032.645,47
14 DOMANDE PERVENUTE

ASSE 5 - Attività 5.1.b
ASSE 5 "ECOSOSTENIBILITÀ ED EFFICIENZA ENERGETICA DEL SISTEMA PRODUTTIVO"
 - attività 5.1.b "valorizzazione delle fonti energetiche rinnovabili" linea di intervento "sfruttamento di fonti rinnovabili (geotermia)".
approvazione del bando per lo sfruttamento della risorsa geotermica nelle falde geotermiche note ed esistenti nei primi settecento metri. scaduto il 07 ottobre 2010
STRUTTURA ATTUATRICE = Direzione centrale ambiente, energia e politiche per la montagna
RISORSE STANZIATE = € 1.155.000,00
3 DOMANDE PERVENUTE

ASSE 5 "ECOSOSTENIBILITÀ ED EFFICIENZA ENERGETICA DEL SISTEMA PRODUTTIVO"
 - attività 5.1.b "valorizzazione delle fonti energetiche rinnovabili" linea di intervento "sfruttamento di fonti rinnovabili (geotermia)".
approvazione del bando per lo sfruttamento

della risorsa geotermica in profondità, oltre i settecento metri. scaduto il 07 ottobre 2010
STRUTTURA ATTUATRICE = Direzione centrale ambiente, energia e politiche per la montagna
RISORSE STANZIATE = € 1.925.000,00
2 DOMANDE PERVENUTE

ASSE 5 "ECOSOSTENIBILITÀ ED EFFICIENZA ENERGETICA DEL SISTEMA PRODUTTIVO"
 - Attività 5.1.b Valorizzazione delle fonti energetiche rinnovabili Linea d'intervento "Sfruttamento di fonti rinnovabili (geotermia)"
Bando per lo sfruttamento della risorsa geotermica mediante impianti con geoscambio e pompa di calore. scaduto il 01 marzo 2010
STRUTTURA ATTUATRICE = Direzione centrale Risorse rurali, agroalimentari e forestali
RISORSE STANZIATE = € 3.080.000,00
23 DOMANDE PERVENUTE

Numero bandi attivati: 7

Risorse impegnate: € 26.725.290,95

DIREZIONE CENTRALE ATTIVITÀ PRODUTTIVE

BANDI APERTI

ASSE 1 - Attività 1.2.c

ASSE 1 "INNOVAZIONE, RICERCA, TRASFERIMENTO TECNOLOGICO E IMPRENDITORIALITÀ" - Attività 1.2.c. sostegno alle pmi per l'adozione, l'utilizzazione e il potenziamento delle tecnologie dell'informazione e comunicazione. **Bando per iniziative rivolte a sostenere l'utilizzo del commercio elettronico da parte delle imprese del Friuli Venezia Giulia.**

scadenza 29 marzo 2011

STRUTTURA ATTUATRICE =

Direzione centrale Attività produttive

ORGANISMO INTERMEDIO =

C.C.I.A.A. competenti per territorio

RISORSE STANZIATE = € 1.700.000,00

ASSE 4 - Attività 4.2.a

ASSE 4 "SVILUPPO TERRITORIALE" - Attività 4.2.a. "valorizzazione e fruizione delle risorse naturali, culturali e del patrimonio esistente" - linea d'intervento 3 "valorizzazione delle fonti termali nelle zone montane". **Bando per l'assegnazione di contributo per la realizzazione del progetto di valorizzazione delle fonti termali.**

scadenza 10 marzo 2011

STRUTTURA ATTUATRICE =

Direzione centrale Attività produttive

RISORSE STANZIATE = € 997.838,00

BANDI CHIUSI

ASSE 1 - Attività 1.1.a

ASSE 1 "INNOVAZIONE, RICERCA, TRASFERIMENTO TECNOLOGICO E IMPRENDITORIALITÀ" - attività 1.1.a) 2 settore industriale. **Incentivi per la realizzazione di progetti di ricerca, sviluppo e innovazione da parte delle imprese industriali del Friuli Venezia Giulia.**

scaduto il 30 aprile 2010

STRUTTURA ATTUATRICE =

Direzione centrale Attività produttive

RISORSE STANZIATE = € 40.000.000,00

519 DOMANDE PERVENUTE

ASSE 1 "INNOVAZIONE, RICERCA, TRASFERIMENTO TECNOLOGICO E IMPRENDITORIALITÀ" - attività 1.1.a) 3 e 4 settore commercio e turismo. **Incentivi per la realizzazione di progetti di ricerca, sviluppo e innovazione da parte delle imprese del settore del commercio, turismo e servizi del Friuli Venezia Giulia.**

scaduto il 30 aprile 2010

STRUTTURA ATTUATRICE =

Direzione centrale Attività produttive

RISORSE STANZIATE = € 9.000.000,00

129 DOMANDE PERVENUTE

ASSE 1 "INNOVAZIONE, RICERCA, TRASFERIMENTO TECNOLOGICO E IMPRENDITORIALITÀ" - attività 1.1.a) 1 settore artigianato. **Incentivi per la realizzazione di progetti di ricerca, sviluppo e innovazione da parte delle imprese artigiane del Friuli Venezia Giulia.**

scaduto il 30 aprile 2010

STRUTTURA ATTUATRICE =

Direzione centrale Attività produttive

RISORSE STANZIATE = € 7.000.000,00

149 DOMANDE PERVENUTE

Attività 1.2.a

ASSE 1 "INNOVAZIONE, RICERCA, TRASFERIMENTO TECNOLOGICO E IMPRENDITORIALITÀ" - Attività 1.2.a "incentivazione allo sviluppo competitivo delle pmi", linea di intervento a) "sviluppo competitivo delle pmi".

Approvazione del bando e della modulistica per la presentazione della domanda, con relativi allegati. scaduto il 30 settembre 2010

STRUTTURA ATTUATRICE =

Direzione centrale Attività produttive

ORGANISMO INTERMEDIO =

UnicreditMediocredito centrale Spa

RISORSE STANZIATE = € 23.000.000,00

334 DOMANDE PERVENUTE

ASSE 1 "INNOVAZIONE, RICERCA, TRASFERIMENTO TECNOLOGICO E IMPRENDITORIALITÀ" - attività 1.2.a "incentivazione allo sviluppo competitivo delle pmi", linea di intervento c) "fondo di garanzia per le pmi" approvazione del bando e relativi allegati.

scaduto 04 ottobre 2010

STRUTTURA ATTUATRICE =

Direzione centrale Attività produttive

ENTE GESTORE = CONFIDIMPRESE FVG

RISORSE STANZIATE = € 22.000.000,00

ISTRUTTORIE APERTE

ASSE 3 - Attività 3.2.b

ASSE 3 "ACCESSIBILITÀ" - attività 3.2.b "sviluppo servizi informatici avanzati per il sistema turismo" - invito all'agenzia turismo FVG a pre-

sentare proposte progettuali per lo sviluppo di servizi informatici avanzati per il sistema turistico. scaduto il 22 febbraio 2009

STRUTTURA ATTUATRICE =

Direzione centrale Attività produttive

RISORSE STANZIATE = € 5.500.000,00

2 DOMANDE PERVENUTE

ASSE 5 - Attività 5.1.a

ASSE 5 "ECOSOSTENIBILITÀ ED EFFICIENZA ENERGETICA DEL SISTEMA PRODUTTIVO" - attività 5.1.a "sostenibilità energetica" - linea d'intervento 5.1.a.1 "sostenibilità ambientale"

- **approvazione del bando per iniziative rivolte a sostenere l'efficienza energetica e l'utilizzo delle fonti rinnovabili da parte delle imprese del Friuli Venezia Giulia, con relativi allegati.**

scaduto il 28 ottobre 2010

STRUTTURA ATTUATRICE =

Direzione centrale Attività produttive

ORGANISMO INTERMEDIO =

C.C.I.A.A. competenti per territorio

RISORSE STANZIATE = € 8.000.000,00

402 DOMANDE PERVENUTE

Numero bandi attivati: 9

Risorse impegnate: € 117.197.838,00

DIREZIONE CENTRALE ISTRUZIONE, UNIVERSITÀ, RICERCA, FAMIGLIA, ASSOCIAZIONISMO E COOPERAZIONE

ASSE 1 - Attività 1.1.b

ASSE 1 "INNOVAZIONE, RICERCA, TRASFERIMENTO TECNOLOGICO E IMPRENDITORIALITÀ" - Attività 1.1.b "sostegno ai progetti di ricerca industriale ad elevato impatto sistemico per il rafforzamento delle reti della ricerca e dell'innovazione e dei distretti tecnologici dell'innovazione" **Bando per la realizzazione di progetti di ricerca industriale nel settore della biomedicina molecolare.**

scaduto il 02 febbraio 2010

STRUTTURA ATTUATRICE =

Direzione centrale Istruzione, università, ricerca, famiglia, associazionismo e cooperazione

RISORSE STANZIATE = € 2.000.000,00

4 DOMANDE PERVENUTE

ASSE 1 "INNOVAZIONE, RICERCA, TRASFERIMENTO TECNOLOGICO E IMPRENDITORIALITÀ" - Attività 1.1.b "sostegno ai progetti di ricerca industriale ad elevato impatto sistemico per il rafforzamento delle reti della ricerca e dell'innovazione e dei distretti tecnologici dell'innovazione" **Bando per la realizzazione di progetti di ricerca industriale negli ambiti cantieristica navale e nautica da diporto.**

scaduto il 02 febbraio 2010

STRUTTURA ATTUATRICE =

Direzione centrale Istruzione, università, ricerca, famiglia, associazionismo e cooperazione

RISORSE STANZIATE = € 5.000.000,00

14 DOMANDE PERVENUTE

ASSE 1 "INNOVAZIONE, RICERCA, TRASFERIMENTO TECNOLOGICO E IMPRENDITORIALITÀ" - Attività 1.1.b Sostegno ai progetti di ricerca industriale ad elevato impatto sistemico per il rafforzamento delle reti della ricerca e dell'innovazione e dei distretti tecnologici dell'innovazione

Bando per la realizzazione di progetti di ricerca industriale nel settore della Domotica. scaduto il 19 gennaio 2010

STRUTTURA ATTUATRICE = Direzione centrale Istruzione, università, ricerca, famiglia, associazionismo e cooperazione

RISORSE STANZIATE = € 5.000.000,00

11 DOMANDE PERVENUTE

ASSE 2 - Attività 2.1.a

ASSE 2 "SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE" - Attività 2.1.a Valorizzazione del patrimonio naturale e culturale - Linea di intervento Valorizzazione del patrimonio culturale - Archeologia industriale. **Bando per la valorizzazione dei siti di archeologia industriale nel Friuli Venezia Giulia.** scaduto il 23 novembre 2009

STRUTTURA ATTUATRICE =

Direzione centrale Istruzione, università, ricerca, famiglia, associazionismo e cooperazione

RISORSE STANZIATE = € 4.235.000,00

14 DOMANDE PERVENUTE

Numero bandi attivati: 4

Risorse impegnate: € 16.235.000,00

DIREZIONE CENTRALE RISORSE RURALI, AGROALIMENTARI E FORESTALI

ASSE 2 - Attività 2.1.a

ASSE 2 "SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE" - attività 2.1.a "valorizzazione del patrimonio naturale e culturale" - linea di intervento "valorizzazione del patrimonio naturale"

approvazione bando per la presentazione delle domande finalizzate all'accesso dei contributi per la realizzazione di progetti di valorizzazione del patrimonio naturale a valere sull'attività 2.1.a) "valorizzazione del patrimonio naturale e culturale".

scadenza 17 dicembre 2010

STRUTTURA ATTUATRICE = Direzione centrale Risorse rurali, agroalimentari e forestali

RISORSE STANZIATE = € 900.000,00

6 DOMANDE PERVENUTE

ASSE 5 - Attività 5.1.b

ASSE 5 "ECOSOSTENIBILITÀ ED EFFICIENZA ENERGETICA DEL SISTEMA PRODUTTIVO" - attività 5.1.b "valorizzazione delle fonti energetiche rinnovabili" linea di intervento biomasse.

approvazione bando per l'assegnazione di contributi per interventi volti allo sfruttamento delle fonti rinnovabili di energia - biomasse

scaduto il 26 luglio 2010

STRUTTURA ATTUATRICE = Direzione centrale Risorse rurali, agroalimentari e forestali

RISORSE STANZIATE = € 10.335.382,00

17 DOMANDE PERVENUTE

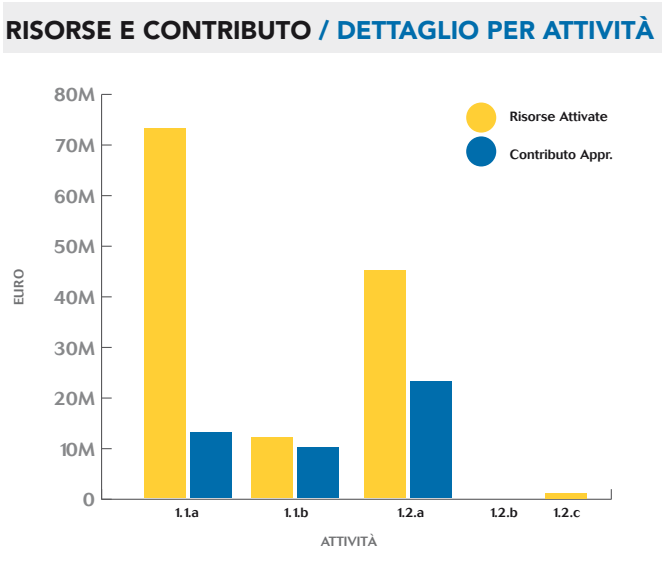
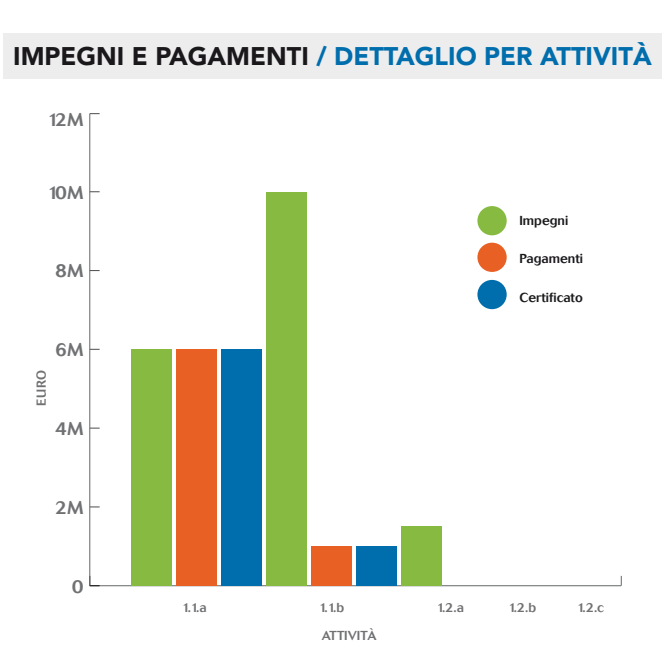
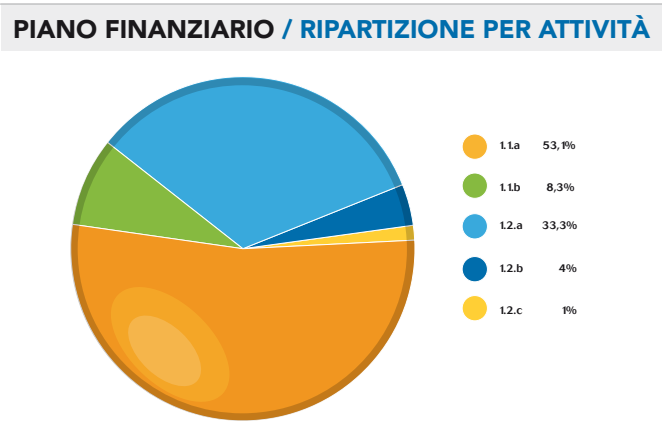
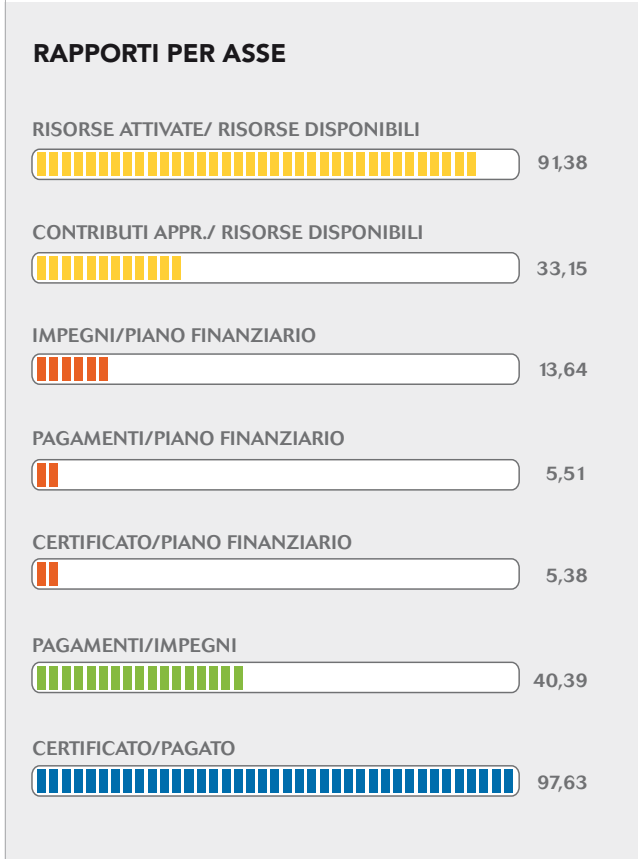
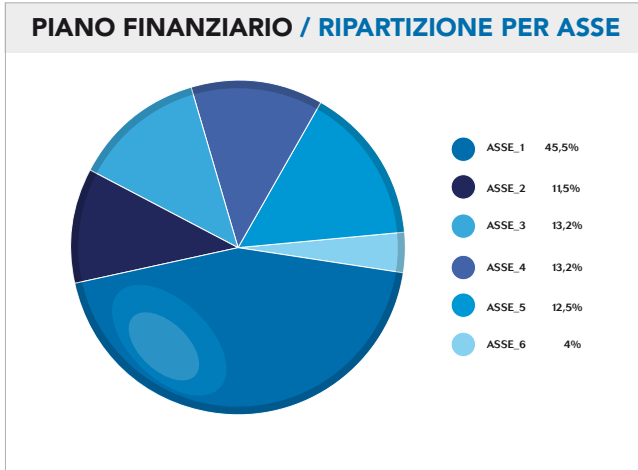
Numero bandi attivati: 2

Risorse impegnate: € 11.235.382,00

Asse 1

Innovazione, Ricerca, Trasferimento tecnologico e imprenditorialità

Obiettivo specifico dell'Asse 1 è quello di "Rafforzare la competitività delle imprese". Scopo dell'Asse è quello di attuare la rinnovata strategia di Lisbona per "realizzare una crescita più stabile e duratura e creare nuovi e migliori posti di lavoro". L'obiettivo prioritario dell'Asse considera, quindi, il proposito di sostenere la ricerca e l'innovazione come la leva strategica per promuovere la crescita e la competitività del sistema economico regionale. Gli impatti attesi dalla crescita competitiva delle PMI, dalla diffusione delle conoscenze tecnologiche, dall'intensificazione dell'attività di ricerca e dalla crescita dell'innovazione attengono essenzialmente al miglioramento della competitività e al conseguente aumento dell'attrattività del territorio.

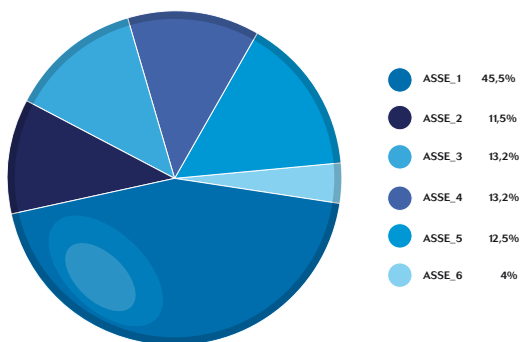


Asse 2

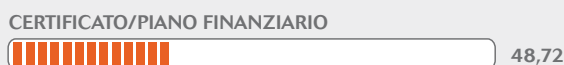
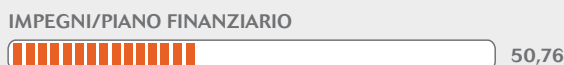
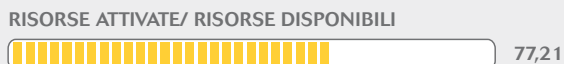
Sostenibilità ambientale

Obiettivo specifico dell'Asse 2 è quello di "Promuovere la sostenibilità ambientale", attuando una serie di iniziative individuate in coerenza con le strategie definite dai Consigli di Lisbona e di Göteborg. La presenza di due parchi naturali regionali e di dodici riserve naturali regionali è un elemento che qualifica altamente il territorio sotto il profilo naturalistico e ambientale. Il patrimonio naturale, in particolare quello appartenente alle aree incluse nella Rete Natura 2000, costituito da 57 SIC e 7 ZPS, deve essere attentamente tutelato e valorizzato in quanto costituisce un'opportunità di sviluppo sociale ed economico della regione. La valorizzazione delle risorse sul territorio in modo più efficace ed efficiente, rappresenta una condizione per conseguire una migliore qualità della vita, una gestione corretta del territorio e orientare il sistema socioeconomico verso una maggiore sostenibilità ambientale e verso modelli di produzione, consumo e ricerca in grado anche di creare un indotto economico ed occupazionale dei comparti ambientali.

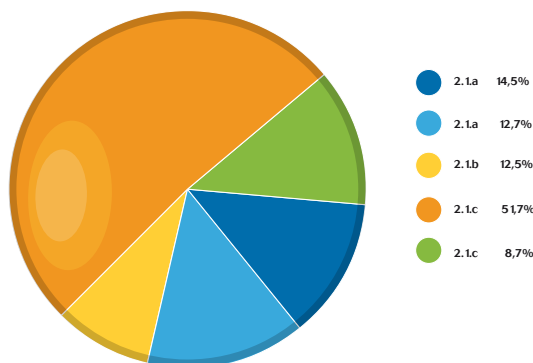
PIANO FINANZIARIO / RIPARTIZIONE PER ASSE



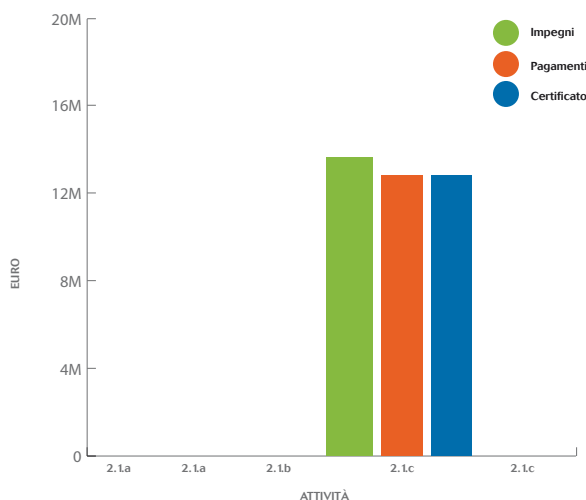
RAPPORTI PER ASSE



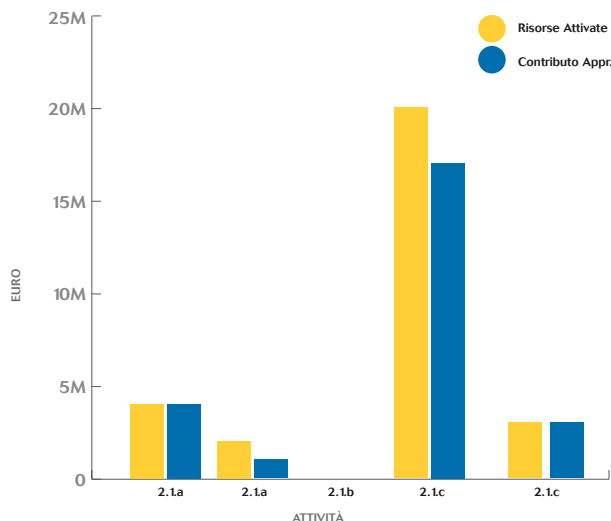
PIANO FINANZIARIO / RIPARTIZIONE PER ATTIVITÀ



IMPEGNI E PAGAMENTI / DETTAGLIO PER ATTIVITÀ



RISORSE E CONTRIBUTO / DETTAGLIO PER ATTIVITÀ



Asse 3

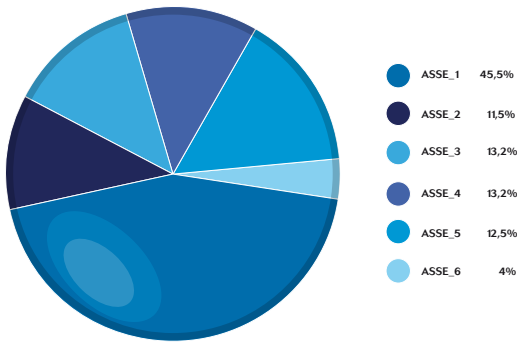
Accessibilità

Obiettivo specifico dell'Asse 3 è quello di "Migliorare l'accessibilità del sistema regionale" intesa sia come accessibilità fisica al territorio regionale da parte di merci e persone, sia come accessibilità alle nuove tecnologie dell'informazione da parte del sistema produttivo delle imprese.

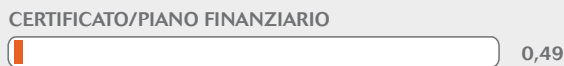
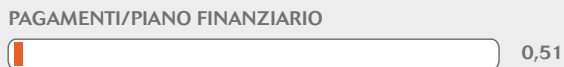
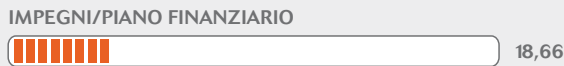
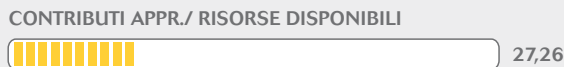
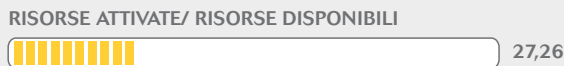
Con riferimento al sistema dei trasporti, ciò che si intende ottenere è l'aumento del traffico merci e passeggeri, migliorando l'efficienza complessiva del sistema dei trasporti attraverso interventi che favoriscono l'intermodalità e che sostengono processi di trasferimento di quote di traffico passeggeri da strada a modalità alternative.

Con riferimento al sistema delle imprese, si intende potenziare le infrastrutture della società dell'informazione per accrescere l'utilizzo delle tecnologie di informazione e telecomunicazione.

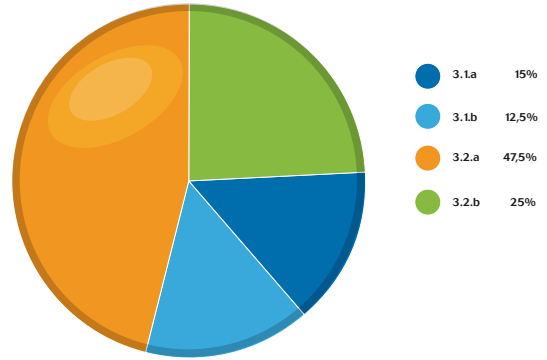
PIANO FINANZIARIO / RIPARTIZIONE PER ASSE



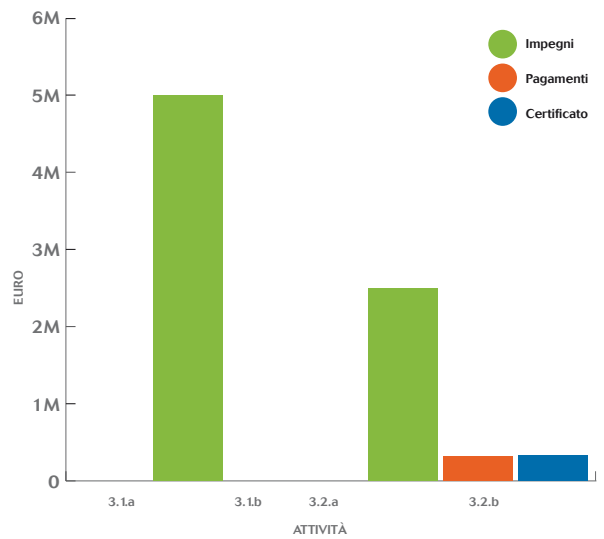
RAPPORTI PER ASSE



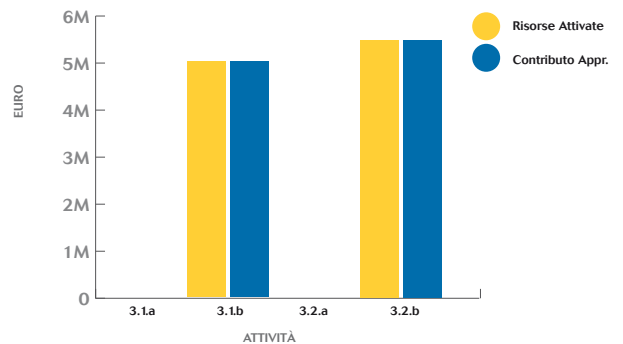
PIANO FINANZIARIO / RIPARTIZIONE PER ATTIVITÀ



IMPEGNI E PAGAMENTI / DETTAGLIO PER ATTIVITÀ



RISORSE E CONTRIBUTO / DETTAGLIO PER ATTIVITÀ



Asse 4

Sviluppo territoriale

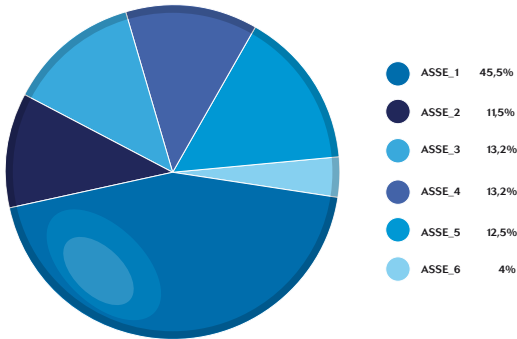
L'Asse 4, assume quale obiettivo specifico quello di "Favorire la coesione interna e la crescita territoriale equilibrata". Gli interventi di cui al presente Asse sono pertanto orientati alla riduzione dei divari di crescita tra le diverse aree territoriali promuovendo una crescita più omogenea dei centri urbani, una maggiore integrazione delle aree montane con il resto del sistema produttivo e la rivitalizzazione economica e sociale della zone lagunari.

Attraverso tale obiettivo si intende perseguire le seguenti priorità strategiche:

- aumento di competitività delle aree marginali;
- migliorare la fruibilità di beni e servizi nell'intero territorio regionale.

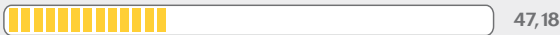
L'asse 4 intende attivare iniziative di valorizzazione, soprattutto a finalità turistica, delle valenze culturali, naturali ed ambientali locali e iniziative di sviluppo delle aree urbane in un'ottica di rivitalizzazione socio economica.

PIANO FINANZIARIO / RIPARTIZIONE PER ASSE



RAPPORTI PER ASSE

RISORSE ATTIVATE/ RISORSE DISPONIBILI



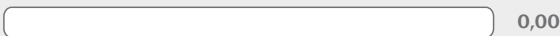
CONTRIBUTI APPR./ RISORSE DISPONIBILI



IMPEGNI/PIANO FINANZIARIO



PAGAMENTI/PIANO FINANZIARIO



CERTIFICATO/PIANO FINANZIARIO



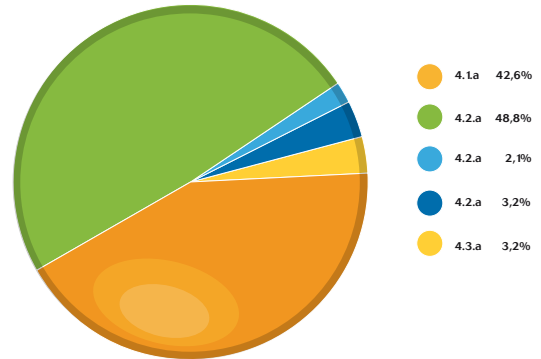
PAGAMENTI/IMPEGNI



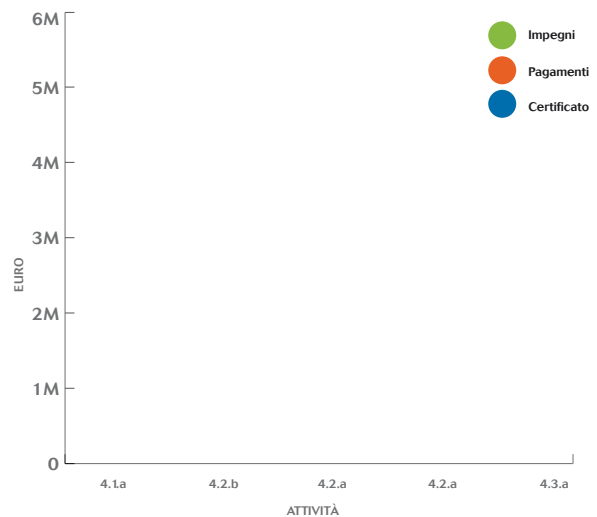
CERTIFICATO/PAGATO



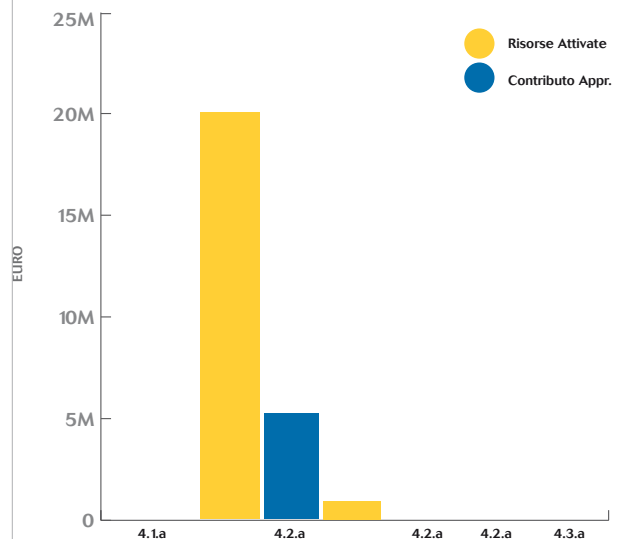
PIANO FINANZIARIO / RIPARTIZIONE PER ATTIVITÀ



IMPEGNI E PAGAMENTI / DETTAGLIO PER ATTIVITÀ



RISORSE E CONTRIBUTO / DETTAGLIO PER ATTIVITÀ



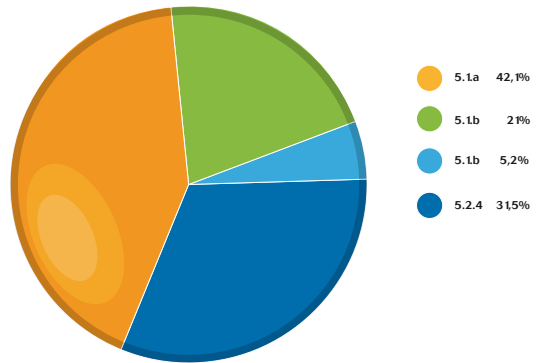
Asse 5

Ecosostenibilità ed efficienza energetica del sistema produttivo

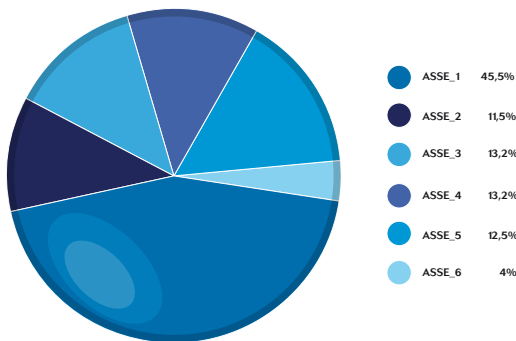
Obiettivo specifico dell'Asse 5 è quello di "Promuovere l'ecosostenibilità di lungo termine della crescita economica".

L'obiettivo si inquadra nella più ampia strategia attuata dagli Stati membri dell'UE, e trova un riscontro preciso, tra le Priorità del QSN in particolare al punto in cui si prevede di "promuovere le opportunità di sviluppo locale attraverso l'attivazione di filiere produttive collegate all'aumento della quota di energia prodotta da fonti rinnovabili ed al risparmio energetico". L'Asse 5 promuove azioni connesse al sistema delle imprese per limitare e controllare gli impatti negativi generati da quest'ultimo sull'ambiente, rafforzando al tempo stesso il sistema energetico regionale. Le attività promosse dall'asse 5 vanno, in particolare, a concretizzare gli obiettivi individuati dal Protocollo di Kyoto che prevede la riduzione delle emissioni di gas serra a livello planetario impegnando l'Italia, per il periodo 2008-2012, alla riduzione delle proprie emissioni di gas serra nella misura del -6,5% rispetto ai livelli del 1990 entro il periodo compreso fra il 2008 e il 2012.

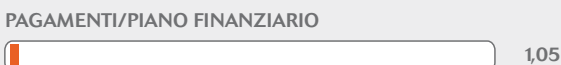
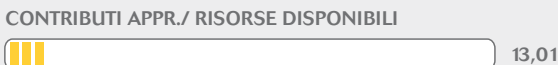
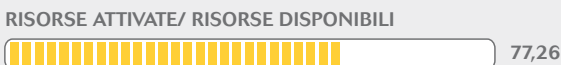
PIANO FINANZIARIO / RIPARTIZIONE PER ATTIVITÀ



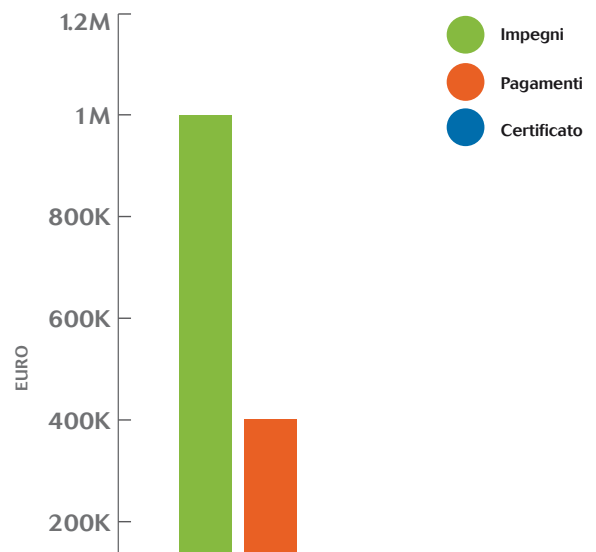
PIANO FINANZIARIO / RIPARTIZIONE PER ASSE



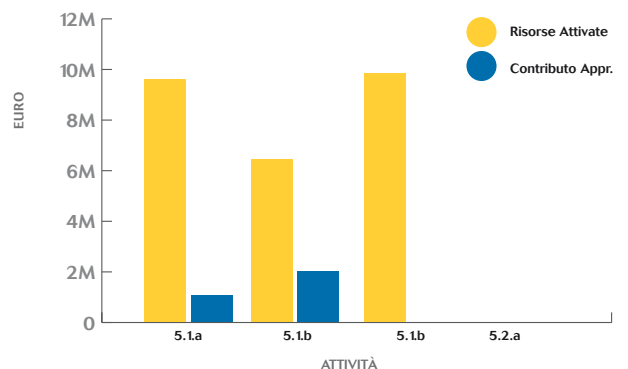
RAPPORTI PER ASSE



IMPEGNI E PAGAMENTI / DETTAGLIO PER ATTIVITÀ



RISORSE E CONTRIBUTO / DETTAGLIO PER ATTIVITÀ

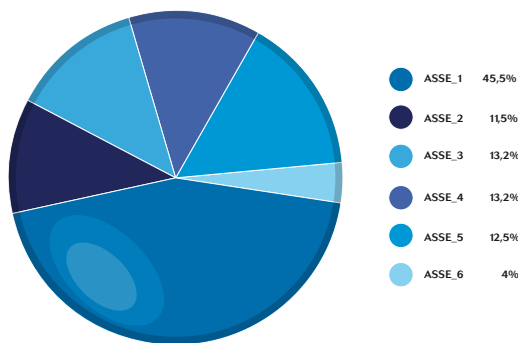


Asse 6

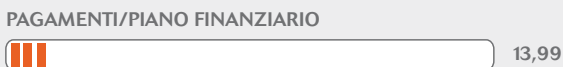
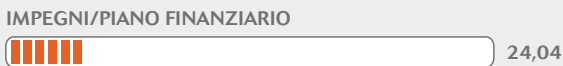
Assistenza tecnica

L'obiettivo specifico dell'Asse 6 consiste nel "Migliorare l'efficacia e l'efficienza dell'azione svolta dalle strutture tecnico-amministrative regionali, nell'ambito del processo di programmazione e implementazione del PO attraverso interventi di supporto tecnico alla gestione e controllo, valutazione e visibilità del Programma e nelle fasi di programmazione e attuazione". Questo Asse è indirizzato allo svolgimento, a cura dell'Autorità di Gestione, di tutte le azioni utili a coordinare e supportare il lavoro dell'insieme di soggetti e strutture, anche consulenziali esterne, coinvolte nel POR.

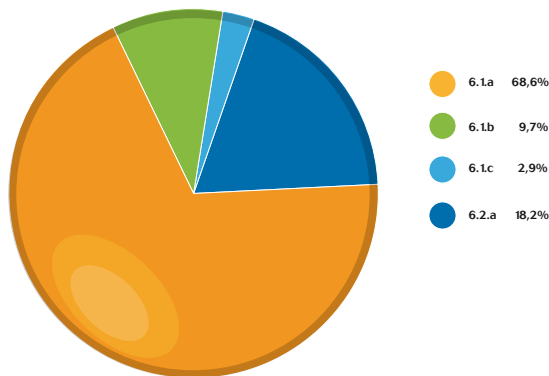
PIANO FINANZIARIO / RIPARTIZIONE PER ASSE



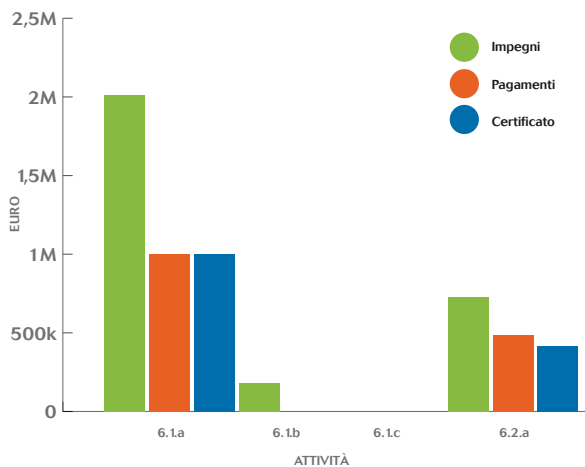
RAPPORTI PER ASSE



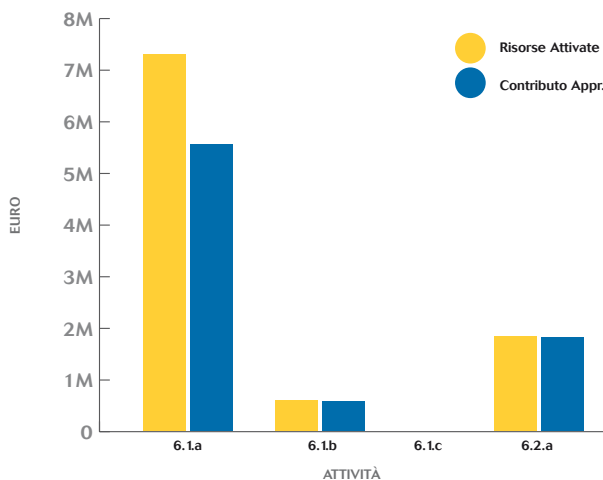
PIANO FINANZIARIO / RIPARTIZIONE PER ATTIVITÀ



IMPEGNI E PAGAMENTI / DETTAGLIO PER ATTIVITÀ



RISORSE E CONTRIBUTO / DETTAGLIO PER ATTIVITÀ



IL PIANO DI COMUNICAZIONE DEL POR FESR 2007-2013

2 anni di lavoro al servizio dei cittadini



Come si è potuto vedere dallo schema riportato nelle prime pagine di questa Newsletter, i lavori del POR FESR 2007-2013 hanno avuto il loro inizio a settembre 2009. Il Piano di Comunicazione, che ha visto l'inizio della sua attività nei primi mesi del 2009, è uno strumento che consente di programmare e gestire le azioni di comunicazione per i raggiungimento di specifici obiettivi strategici e di comunicazione del programma comunitario Obiettivo competitività regionale e Occupazione. Le azioni svolte sino ad ora per promuovere il POR FESR 2007-2013 della Regione Friuli Venezia Giulia, quindi, hanno tenuto conto di questo concetto e di questa filosofia, proprio per soddisfare l'obiettivo generale del Piano di

Comunicazione. Azioni che consistono nel portare a conoscenza dei cittadini e dei beneficiari attuali e potenziali, le finalità e le modalità operative degli interventi finanziabili attraverso la Programmazione 2007-2013, per un miglioramento della trasparenza. La pianificazione è iniziata con la realizzazione del logotipo, del coordinamento grafico e con la realizzazione dei vari materiali promozionali (cartelline, block notes ecc.). Con la prosecuzione dei lavori e con l'uscita dei primi bandi emanati dalla Giunta regionale, il Piano di Comunicazione si è concentrato nella promozione e nella divulgazione delle possibilità offerte dai bandi. Per svolgere al meglio questo compito sono state pianificate campagne pubblicitarie tramite quotidiani, periodici e houseorgan (Il Messaggero Veneto, Il Piccolo, il Gazzettino, il Sole 24 ore, Il Friuli, il Primorski Dnevnik, Realtà industriale e Oggi impresa) e spot radiofonici con copertura totale dell'intero territorio regionale. Le grandi novità, struttura-

te dal Piano di Comunicazione del POR FESR 2007-2013, hanno visto la nascita della piattaforma multimediale di comunicazione e dello sviluppo di una campagna pubblicitaria dinamica. Il modo di comunicare, nel terzo millennio ha subito numerosi cambiamenti arrivando al giorno d'oggi ad una comunicazione bi-direzionale in cui il mittente ed il destinatario interagiscono tra loro ed entrambi ricoprono le vesti sia di emittente che di ricevente la comunicazione. La piattaforma multimediale di comunicazione, che per la prima volta viene utilizzata in Regione, consente una gestione multicanale delle attività di direct e relationship marketing veicolate attraverso i canali digitali di comunicazione. In sintesi, tramite registrazione gratuita la piattaforma tecnologica permette di ricevere via e-mail, ma e soprattutto tramite messaggi SMS totalmente gratuiti tutte le novità riguardanti il POR FESR 2007-2013 come i Bandi licenziati, l'organizzazione di convegni e seminari, e altre informazioni utili. La seconda grossa novità, che ha visto la Regione Friuli Venezia Giulia tra le prime in Italia ad utilizzare questo tipo di comunicazione è la pubblicità dinamica. Per pubblicità dinamica, si intende un tipo di pubblicità che non aspetta di catturare il cliente quando questo si rilassa di fronte alla TV di casa o apre una rivista ma lo segue nei luoghi della sua quotidianità catturandone l'attenzione con messaggi mirati e forme di comunicazione originali. La pubblicità dinamica a conti fatti, sembra essere più economica di quella statica e con una visibilità maggiore. Infatti il numero dei contatti garantito dal "mezzo" in movimento è su-

periore. Il vantaggio è notevole: il contatto con i consumatori è continuo e la comunicazione è inevitabile.

La pubblicità dinamica del POR FESR 2007-2013, ha previsto una campagna comunicativa sui taxi e sugli autobus con target differenziati. Da citare infine la nostra newsletter "FVG Obiettivo Europa" periodico di informazione sulle opportunità del POR FESR in Friuli Venezia Giulia. La newsletter, giunta ormai all'ottavo numero, è realizzata sia in versione digitale che in formato cartaceo. Lo scopo della pubblicazione è quello di informare la cittadinanza e i possibili beneficiari riguardo alle possibilità e alle iniziative del Fondo europeo di sviluppo regionale. Per concludere un'altra novità, il QR Code.

Un Codice QR (in inglese QR Code) è un codice a barre bidimensionale (o codice 2D) a matrice, composto da moduli neri disposti all'interno di uno schema di forma quadrata. Viene impiegato per memorizzare informazioni generalmente destinate ad essere lette tramite un telefono cellulare o uno smartphone.

Da questo numero della newsletter e su tutti gli altri materiali del POR FESR 2007-2013, verrà inserito questo logo che permetterà, ai possessori di telefoni abilitati alla lettura di questo tipo di codici, di iscriversi e ricevere comodamente tutte le informazioni sul POR FESR 2007-2013.

Direttore Responsabile
Enzo Cattaruzzi

NUOVE TECNOLOGIE AL SERVIZIO DEL FESR

Per ricevere comodamente tutte le informazioni sul tuo telefono

Come anticipato nel precedente articolo, la nuova frontiera della comunicazione del POR FESR 2007-2013 è l'utilizzo della tecnologia dei QR Code. Allo scopo di informare i lettori su cosa siano e su come si utilizzino, abbiamo deciso di soffermarci sull'argomento.

Un Codice QR (in inglese QR Code) è un codice a barre bidimensionale (o codice 2D) a matrice, composto da moduli neri disposti all'interno di uno schema di forma quadrata. Viene impiegato per memorizzare informazioni generalmente destinate ad essere lette tramite un telefono cellulare o uno smartphone.

Il nome QR è l'acronimo dell'inglese quick response (risposta rapida), in virtù del fatto che il codice fu sviluppato per permettere una rapida decodifica del suo contenuto.

In Europa e negli Stati Uniti la diffusione popolare dei codici QR è stata lenta, ma dalla fine degli anni 2000, favorita anche dallo sviluppo del mercato degli smartphone, la tecnologia ha acquistato maggiore notorietà, anche in Italia.

Il QR-Code rappresenta la nuova frontiera del mobile marketing ed è considerato l'evoluzione del codice a barre tradizionale.

Il codice QR offre un modo rapido e semplice ai possessori di smartphone (cellulari abilitati) di accedere ad un contenuto multimediale o a servizi web senza dover digitare lunghi indirizzi sulla scomoda tastiera. L'utente, con un solo click accede a siti web, offerte promozionali come sconti, coupon, immagini, video e molto altro. Il QR-Code rappresenta un nuovo strumento di marketing a tutti gli effetti, utilizzabile per comunicare in modo innovativo con i propri clienti, attuali e potenziali. Permette di accedere a un'infinità di informazioni che non troverebbero spazio su etichette, cartelloni e brochure, ma che sono visibili interamente sullo schermo del telefonino. Il punto di forza principale del digital mobile marketing tramite l'uso del QR-Code è la possibilità di connettere il mondo della comunicazione offline e quello dei new media interattivi come mai prima d'ora.

Questo trait-d'union, realizzabile grazie al telefono cellulare, apre nuove ed innumerevoli possibilità di comunicazione per le aziende che, ad un tratto, possono inviare informazioni in ogni luogo e in ogni momento utilizzando un QR-Code.

Le informazioni ottenibili mediante il QR-Code possono essere facilmente condivisibili sfruttando i più diffusi social network e, in questo modo, il passaparola si alimenta in modo spontaneo conferendo un valore aggiunto alla campagna offline.

Da questo numero della newsletter e su tutti gli altri materiali informativi realizzati dal POR FESR 2007-2013, verrà inserito questo logo che permetterà, di iscriversi e ricevere comodamente tutte le informazioni sul Fondo europeo di sviluppo regionale.

IL CODICE QR PUÒ CONTENERE FINO A 4.296 CARATTERI DI TESO E PUÒ RIMANDARE:

- AD UN URL (INDIRIZZO WEB)
- AD UN SEMPLICE TESTO (IN QUESTO CASO LA CONNESSIONE AD INTERNET NON È NECESSARIA)



Fotografa il codice con un cellulare abilitato alla lettura dei QR code per iscriverti e ricevere comodamente tutte le informazioni sul POR FESR 2007-2013. Se il tuo telefonino non è abilitato alla lettura dei QR code, scarica il software gratuito da internet.



Per essere sempre informato sulle opportunità offerte dal Fondo Europeo di Sviluppo Regionale in Friuli Venezia Giulia attiva il servizio infoFESR registrandoti direttamente nelle pagine web del portale regionale (sezione FESR).

www.regione.fvg.it



INVESTIAMO NEL NOSTRO FUTURO